

CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS PROGRAMAS

Cuerpo docente: compuesto por maestros, doctores y especialistas del mercado, con clases presenciales impartidas 100% en inglés.

Perfil del programa: estudia durante 3 semanas junto a profesionales de diversas nacionalidades. El módulo de Business English está incluido en los cursos de EE.UU y Reino Unidos.

Visitas a empresas: dos encuentros con ejecutivos locales incluidos en la programación de actividades, para ampliar la visión sobre los negocios internacionales.

Diploma Internacional: certificado emitido por instituciones de renombre y reconocido internacionalmente.

Preguntas Frecuentes

1. ¿Quién puede participar?

Estudiantes y profesionales que buscan perfeccionarse en las áreas de Estrategia, Marketing, Finanzas, Gestión de Proyectos, entre otros.

2. ¿Cuál es el nivel de inglés necesario?

Dominio del inglés de nivel intermedio a avanzado.

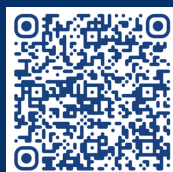
3. ¿Requisitos académicos?

Al momento de viajar, el estudiante debe estar cursando como mínimo el cuarto semestre. Para los cursos avanzados, se requiere ser estudiante o egresado de posgrado.

¿Qué está incluido?

- Asesoría en todas las etapas del proceso selectivo y preparación para viajar
- Acompañamiento de un líder académico durante la realización del programa
- Visitas a empresas y/o conferencias
- Opciones flexibles de pago
- Orientación sobre visa, seguros y recomendaciones de alojamiento

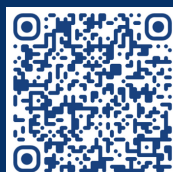
¡Llegó el momento de dar este paso hacia el crecimiento profesional!



Brasil



East Coast



Europa



California

Contacto:

florencia.glusman@ibs-americas.com



Programas de corta duración en el exterior

Conozca las oportunidades de cursos de negocios en reconocidas universidades de EE.UU y Europa.



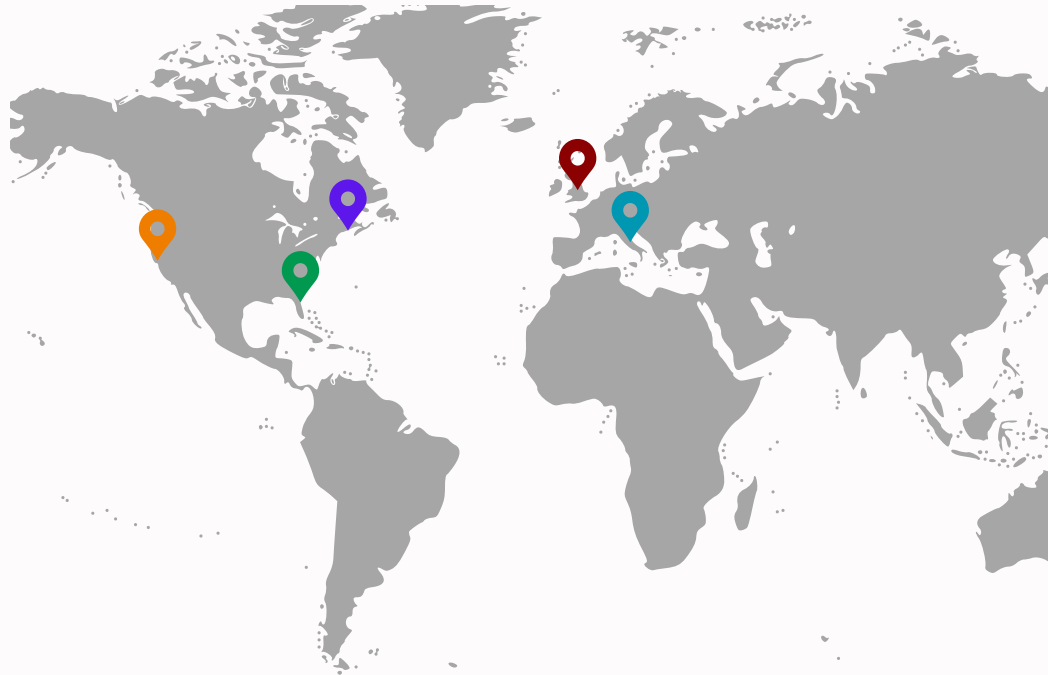
UNIVERSIDADES ALIADAS

CALIFORNIA, EUA



University of La Verne

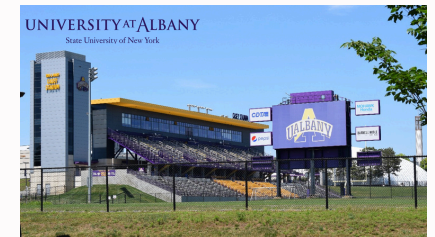
- Finance & Accounting
- Leading & Coaching the Human Organization
- Strategy & Marketing
- Business English
- Advanced Topics in Project Management
- Advanced Topics in Business Strategy
- Advanced Topics in Marketing Management
- Advanced Topics in Financial Decisions & Corporate Policy



NEW YORK, EUA



State University of New York, New Paltz



State University of New York, Albany

- Business Sustainability for Leaders
- Competitive Project Management
- Corporate Financial Management
- Marketing & Value Management
- Strategic Thinking
- Business English

CALIFORNIA, EUA



California State University, Northridge

- Applied Design Thinking and Storytelling
- Communication, Design & Innovation
- Digital Companies & E-Business Revolution
- Leadership in an Age of Disruption
- Advanced Topics in PMO Governance

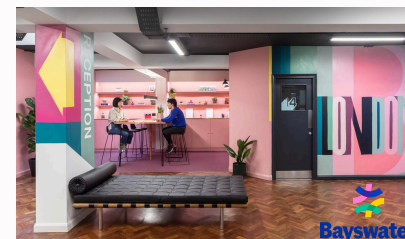
FLORIDA, EUA



Florida Atlantic University

- Innovation Management in the Digital Economy
- Maximizing Value: Strategic Investments in M&A and Stock Market

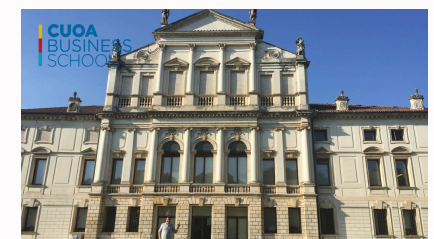
LONDRES, REINO UNIDO



Bayswater College London

- Applied Data Science for Business
- Advanced Topics in Business Management
- Contemporary Topics in Business Strategy

VICENZA, ITALIA



CUOA Business School

- International Management & Leadership
- Operations Logistics & Lean Management
- Business Strategy & Marketing Management
- Creativity Innovation & Entrepreneurship