



**(F01) - Plan Anual de Actividades Académicas
a completar por el Director de Cátedra
Año 2017**

Departamento: **Ingeniería en Sistemas de Información**

Asignatura: **Administración Gerencial**

Nivel: Quinto

Tipo: semestral

Titular: No posee

Prof. Asociado: **M.Sc, Lic. Juan Carlos Perez**

Adjunto: No posee

JTP: **Esp. Ing. Rosana Hadad Salomón**

Auxiliar: **Ing. Analía Barrionuevo**

Planificación de la asignatura

Debe contener como mínimo:

- **Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios.**

El curso originalmente forma parte del conjunto de cursos del área de gestión ingenieril, que define para los futuros ingenieros de sistemas, la necesidad de formarse en los conocimientos de la teoría y técnicas de planificación, gestión y toma de decisiones que permitan el desarrollo de

sistemas predictivos, de asignación, utilización y distribución de recursos, como así mismo el tratamiento y resolución del conflicto que pueda generar en la organización el impacto por aplicación de tecnología informática.

En la presente propuesta, se reconoce la necesidad además de dotar al futuro ingeniero de sistemas con criterios y herramientas que promuevan, y faciliten la innovación tecnológica, y en particular, conocer y aplicar metodologías de Diseño específicas para la generación de Emprendimientos de Base Tecnológica.

- **Propósitos u objetivos de la materia.**

- Conocer los fundamentos para administrar las capacidades de transformación que poseen las Tecnologías de la Información en las organizaciones.
- Analizar el impacto de las Tecnologías de la Información en las organizaciones.
- Conocer los aspectos más significativos de los procesos de gestión del cambio en las organizaciones.
- Desarrollar competencias y capacidades complejas vinculadas a las funciones gerenciales del ingeniero de sistemas. En particular relacionadas con:
 - El diseño de soluciones tecnológicas y organizacionales a problemas complejos, y la aplicación de herramientas conceptuales, que les permitan desarrollar dichas soluciones de forma innovadora, integradora y centradas en las necesidades de las personas.
 - El diseño de modelos de negocio de emprendimientos de base tecnológica, en especial en el campo de las tecnologías de la información.
 - El desarrollo de innovaciones tecnológicas a partir de la aplicación del concepto de generación de valor transformativo.

- **Contenidos.**

UNIDAD 1: Pensamiento en diseño.

Objetivos de la Unidad:

Que el estudiante Aprenda a proponer soluciones a problemas que requieren condiciones de desarrollo vinculado con las necesidades del cliente.

CONTENIDOS:

Emprendedorismo. Pensamiento en diseño. Prototipado rápido. Ingeniería Inversa. Teoría U. Pensamiento en Diseño Centrado en las Personas. Mapa de empatía.

El Mercado en la Base de la Pirámide Socio-Económica – Necesidad de Innovación en la Base de la Pirámide.

Gestor de proyectos como herramienta gerencial: Qosqo.

UNIDAD 2: Modelado de negocios.**Objetivos de la Unidad:**

Que el estudiante comprenda la importancia que tiene el desarrollo del modelo de negocios para la formulación de propuestas de negocios de base tecnológica.

CONTENIDOS:

Modelado de negocios de base tecnológica. Construyendo una empresa. Canvas del Modelo de Negocios. Introducción a Cadena de valor.

Planteo del Proyecto Final del Curso sobre el diseño de un Modelo de Negocios de Base Tecnológica (TI)

UNIDAD 3: Competitividad.**Objetivos de la Unidad:**

Que el estudiante pueda reconocer y establecer características que hacen únicas sus propuestas de valor.

CONTENIDOS:

Herramientas para análisis de cadenas de valor. Herramientas conceptuales para la formulación de propuestas de valor: Estrategia de Océano Azul. Problemas de Aplicación.

Selección de Pilas Tecnológicas (“Technology Stack”) en soluciones de TI en función de las necesidades de la entidad cliente.

Construcción de la Arquitectura de la Solución.

- **Metodología de Enseñanza.**

El curso se desarrollará a través de actividades teórico-prácticas realizadas en las modalidades de: Seminarios, Talleres, Discusiones de Resultados, y Realización y Presentación de Trabajos Especiales.

- **Metodología de Evaluación.**

Se tratará de realizar un proceso de evaluación continua. Dependiendo del tipo de actividad y de contenidos desarrollados, se implementarán diferentes formatos de evaluación y se aplicarán diferentes herramientas. Algunos contenidos serán evaluados de manera convencional, otros (como los relacionados con diseños y los trabajos especiales integradores) requerirán la elaboración de rúbricas.

El curso se aprobará directamente con un promedio de notas por actividad igual o mayor que la nota siete (7). Quienes no alcancen este puntaje aprobarán no directamente y serán evaluados en las mesas de exámenes finales correspondientes.

- **Recursos didácticos a utilizar como apoyo a la enseñanza.**

Se utilizarán, ocasionalmente, proyecciones de transparencias y/o videos sobre temas de interés relacionados con los contenidos del curso.

- **Articulación horizontal y vertical con otras materias.**

El curso se articula horizontalmente con el Proyecto Final y con algunas optativas del 5to. Nivel de la carrera. Verticalmente se vincula con todas las asignaturas de Gestión, y con algunas materias troncales iniciales, tales como Sistemas y Organización.

- **Cronograma estimado de clases.**

(Se parte de un calendario cuatrimestral de 16 semanas de cursado)

Semana Académica	Descripción de la Actividad Teoría, Aula Taller/ Laboratorio	Tema planificado	Unidad
1º	Teoría y Práctica	Rol Estratégico	Unidad 1
1º	Teoría y Práctica	Trabajo grupal sobre el estudio de un caso. Actividad N°1	Unidad 1
2º	Teoría y Práctica	Creación de empresas.	Unidad 1
2º	Teoría y Práctica	Caso sobre la creación de empresas.	Unidad 1
3º	Teoría y Práctica	Caso sobre la creación de empresas..	Unidad 1
4º	Teoría y Práctica	Taller de uso de Qosqo	Unidad 1
5º	Teoría y Práctica	Idea de negocio Actividad N°2	Unidad 2
5º	Teoría y Práctica	Océano Azul.	Unidad 2
6º	Teoría y Práctica	Estudio y aplicación de caso.	Unidad 2
7º	Teoría y Práctica	Cadena de Valor. Ejercitación grupal en caso.	Unidad 2
7º	Teoría y Práctica	Pila Tecnológica y Arquitectura de la solución. Continúa Actividad N°2	Unidad 2

8º	Teoría y Práctica	Modelo de Negocios. Actividad N°3	Unidad 3
8º	Teoría y Práctica	Actividad N°3	Unidad 3
9º	Teoría y Práctica	TFI inicio del trabajo.	Unidad 2
9º	Teoría y Práctica	TFI continuación	Unidad 2
10º	Teoría y Práctica	Exposición TFI.	Unidad 2

- **Bibliografía.**

- The Innovator's Dilemma: The Revolutionary Book That Will Change the Way You Do Business - Clayton M. Christensen (Oct 4, 2011).
- Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant by W. Chan Kim and Renee Mauborgne (Feb 3, 2005)
- Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur(Jul 13, 2010)
- Wikinomics. La nueva economía de las multitudes inteligente (Spanish Edition) by Don Tapscott and Anthony D. Williams (Oct 10, 2009)
- The Fortune at the Bottom of the Pyramid, Revised and Updated 5th Anniversary Edition: Eradicating Poverty Through... by C.K. Prahalad (Jul 15, 2009)
- Human-Centered Design Toolkit: An Open-Source Toolkit To Inspire New Solutions in the Developing World by IDEO (Jul 1, 2011)
- Theory U: Leading from the Future as It Emerges by C. Otto Scharmer (Jan 1, 2009)
- Leading from the Emerging Future: From Ego-System to Eco-System Economies (BK Currents) by Otto Scharmer and Katrin Kaufer (Jul 8, 2013)
- Teaching Innovation and Entrepreneurship: Building on the Singapore Experiment by Charles Hampden-Turner (Dec 14, 2009)

- **Reuniones de cátedra programadas.**

Se plantean al menos dos reuniones previas al comienzo de las actividades académicas, y luego se realizan reuniones periódicas de ajuste de la planificación, y coordinación cada dos semanas.

- **Seminarios de cátedra**

Se planifican dos Seminarios internos de Cátedra durante el Cuatrimestre, y debido a los intereses de los docentes del curso en la Investigación de Metodologías Innovadoras en Educación se planifica el desarrollo de un seminario abierto a otros docentes de la carrera sobre cuestiones metodológicas relacionadas con la formación de competencias complejas.

Lic. Juan Carlos Perez, M.Sc.
Jefe de Cátedra
Administración Gerencial

Ing. Rosana Hadad Salomón
JTP Administración Gerencial

Sugerencias para la construcción de la planificación de asignaturas: relación Plan de Estudio, Objetivos, Programa Analítico, Actividad Áulica, Intensidad en la Formación Práctica -Asignatura Administración Gerencial.

Contenido mínimo (Ord 1150)	Objetivo	Contenido (programa analítico/Fo1)	Actividad áulica (n° de clase)	Teoría y TP	Aporte a la intensidad en la formación práctica		
					FORMACIÓN EXPERIMENTAL	PROBLEMAS DE INGENIERÍA	ACTIVIDADES DE DISEÑO Y PROYECTO
Rol Estratégico de los Sistemas de Información en las Organizaciones.	Que el estudiante Aprenda a proponer soluciones a problemas que requieren condiciones de desarrollo vinculado con las necesidades del cliente.	Pensamiento en diseño. Pensamiento en Diseño Centrado en las Personas. Mapa de empatía	1 y 2 Exposición Docente: Trabajos grupales sobre el estudio de un caso. Actividad N°1	12	4	5	3
Impacto de las Tecnologías de la información, factores inherentes a su aplicación.		El Mercado en la Base de la Pirámide Socioeconómica – Necesidad de Innovación en la Base de la Pirámide.	3 Exposición Docente: Creación de empresas orientadas a la base de la Pirámide.	6	3	3	
Reingeniería de Procesos		Ingeniería Inversa. Teoría U.	4 y 5 Exposición Docente: Trabajos grupales sobre el estudio de un caso	12	4	4	4
Planificación y Programación		Gestor de proyectos como herramienta gerencial: Qosqo.	6 Exposición Docente: Taller de uso de la herramienta Qosqo.	6	6		
Gestión del Cambio en Implementaciones de Sistemas Integrados		Emprendedorismo.	7 Exposición Docente: Planteo de idea de negocio en forma grupal. Actividad N° 2.	6	2	2	2

Empresariales							
Estrategias Empresariales y TIC's	Que el estudiante pueda reconocer y establecer características que hacen únicas sus propuestas de valor.	Herramientas conceptuales para la formulación de propuestas de valor: Estrategia de Océano Azul. Problemas de Aplicación.	8 y 9 Exposición Docente: Actividad de desarrollo d la Estrategia de Océano Azul aplicada a caso.	12	3	4	5
Cadena de Valor		Introducción a Cadena de valor. Herramientas para análisis de cadena de valor.	10 Exposición Docente: Ejercitación grupal en base a un caso.	6	2	3	1
Relación entre las Estructuras Organizacionales y las TIC's		Selección de Pilas Tecnológicas ("Technology Stack") en soluciones de TI en función de las necesidades de la entidad cliente. Arquitectura de la solución.	11 Exposición Docente: desarrollo de la pila tecnoógica y de la Arquitectura de la solución en un caso planteado. Continuación Actividad N° 2.	6	2	2	2
Modelos de Negocios	Que el estudiante comprenda la importancia que tiene el desarrollo del modelo de negocios para la formulación de	Modelado de negocios de base tecnológica. Construyendo una empresa. Introducción a Cadena de valor. Canvas del Modelo de Negocios.	12 y 13 Exposición Docente: trabajo grupal en el planteo de modelos de negocios. Actividad N°3.	12	2	3	7

TFI	propuestas de negocios de base tecnológica.	Planteo del Proyecto Final del Curso sobre el diseño de un Modelo de Negocios de Base Tecnológica (TI).	14 a 16 Exposición Docente: metodología para el desarrollo del TFI con el uso de la Guía orientativa. Organización de los grupos con hasta 3 integrantes. Evaluación: Exposiciones grupales del TFI, presentación del TFI impreso.	18		4	14
-----	---	---	--	----	--	---	----